

# 新しい販売促進ビジネスモデル



## IoTデジタルPOP (NFCタグ使用店頭販促物)

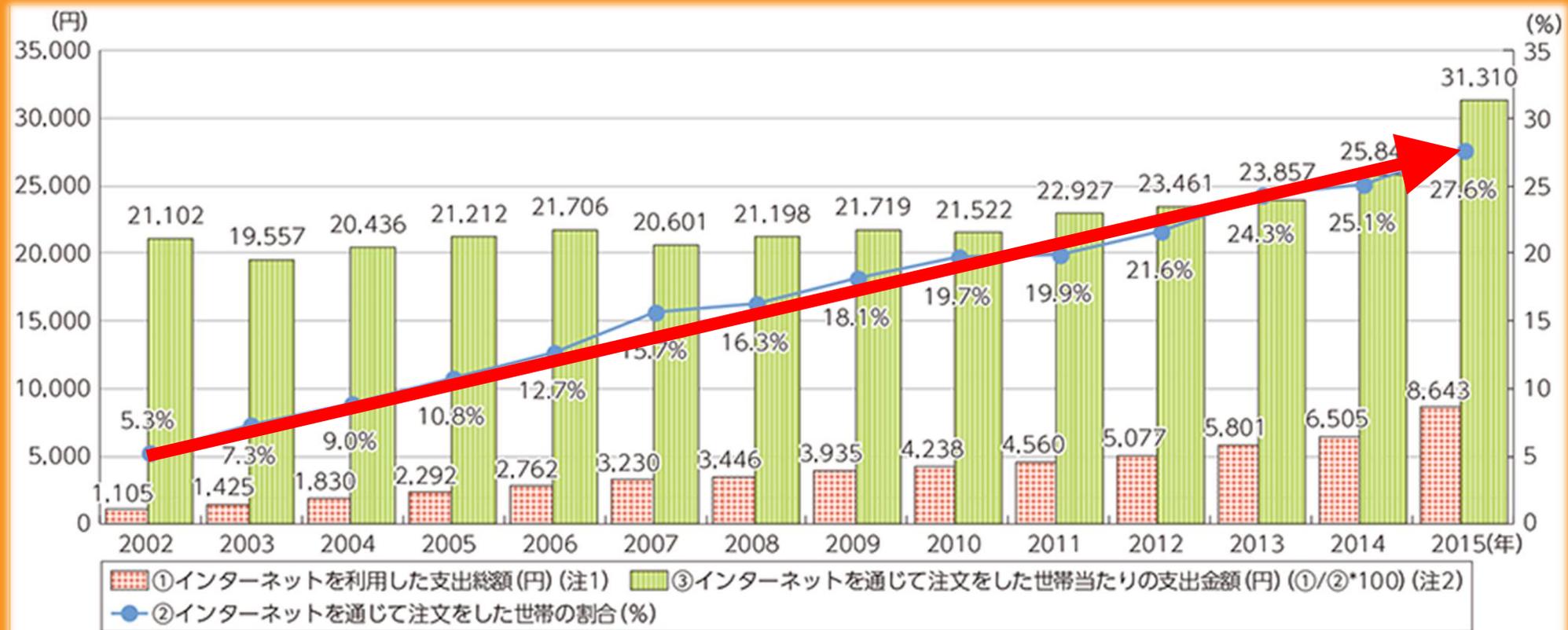


IoTデジタルPOP



# 実店舗の懸念 ( 1 / 2 )

## ネットショッピングの拡大



注1：インターネットを通じて注文をしなかった世帯も分母に含めた支出総額の平均

注2：①と②の値は、共に四捨五入した値のため、「インターネットを通じて注文をした世帯当たりの支出金額」と一致しない場合がある。

日本の二人以上の世帯においてネットショッピングを利用する世帯の割合

： 2002年には5.3%だったものが2015年には**5倍以上**の27.6%に増加 (総務省「家計消費状況調査結果」より)

# 実店舗の懸念 ( 2 / 2 )

このままでは

物が売れない

Remaining unsold



売り場の展示場化

Exhibition hall

客が集まらない

Few shoppers



# 技術・流行・消費者とのコミュニケーションを組み合わせた解決策

## NFCによる融合

NFC : Near Field Communication  
近距離無線通信技術の1つ。  
数センチ程度でスマホと通信可。

ネットショッピング  
の牽引役



Digital



Internet of Thing

注目の  
新しい技術



NFCタグ



消費者の  
一番近く

Point of purchase advertising

# ご提案

## IoT デジタル POP (NFC タグ使用店頭販促物)

店頭販促物にNFCタグを付けることにより、インターネット経由で、店員や購買客のスマートフォンに商品情報等をリアルタイムかつフレキシブルに表示させることができるようになります。



**IoT デジタル POP**



iPhone用に訴求面にQRコード印刷を推奨。



# IoTデジタルPOPとは ( 1 / 10 )



三者へ様々なメリットが！

消費者

Customer



流通

Distribution



メーカー

Manufacture



# IoTデジタルPOPとは ( 2 / 10 )

従来のNFCを使った販促物は

- ・ 情報が一方通行

広告主 → 消費者

- ・ 消費者にメリットが伝わらない  
お徳感があまりない

**IoT デジタル POP**

(NFC タグ使用店頭販促物)

でこの問題を解決！

**NFC タグを使用した「口コミ」による  
販促で売り上げを強化します！**

**NFC タグ使用  
店頭販促物**

+

**店頭オウンド  
アフェリエイト**

=

**売れる仕掛け**

**ビジネスモデル特許  
第 6243570 号**

# IoTデジタルPOPとは ( 4 / 10 )

## NFC タグを使用した「ロコミ」による販促



# IoTデジタルPOPとは ( 5 / 10 )

## 「口コミ」 画面イメージ



# IoTデジタルPOPとは ( 6 / 10 )



消費者  
Customer

## メリット

- 口コミによる報酬獲得
- 店頭限定プレゼント獲得



流通  
Distribution

## メリット

- 店頭展示場化の食い止め
- 店頭コンシェルジュの役割



メーカー  
Manufacture

## メリット

- 商品説明
- 店頭限定プレゼント配布 (SNS スタンプ等)
- 店頭限定キャンペーン



流通  
Distribution



メーカー  
Manufacture

&

ログが  
採取できる

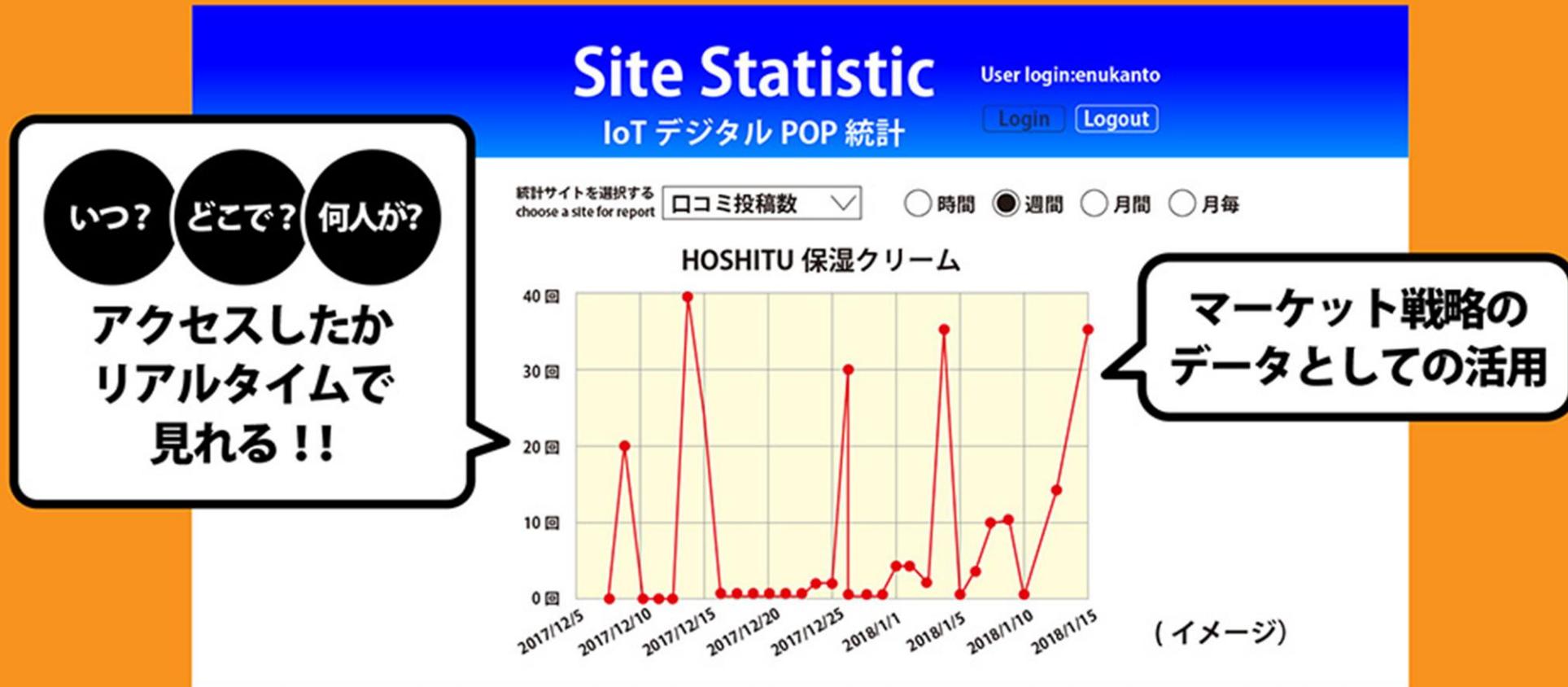
インバウンド  
対応可能

リアルタイムに  
訴求内容を  
更新可能

ロイヤル  
カスタマーへの  
手厚いサービス

# IoTデジタルPOPとは ( 7 / 10 )

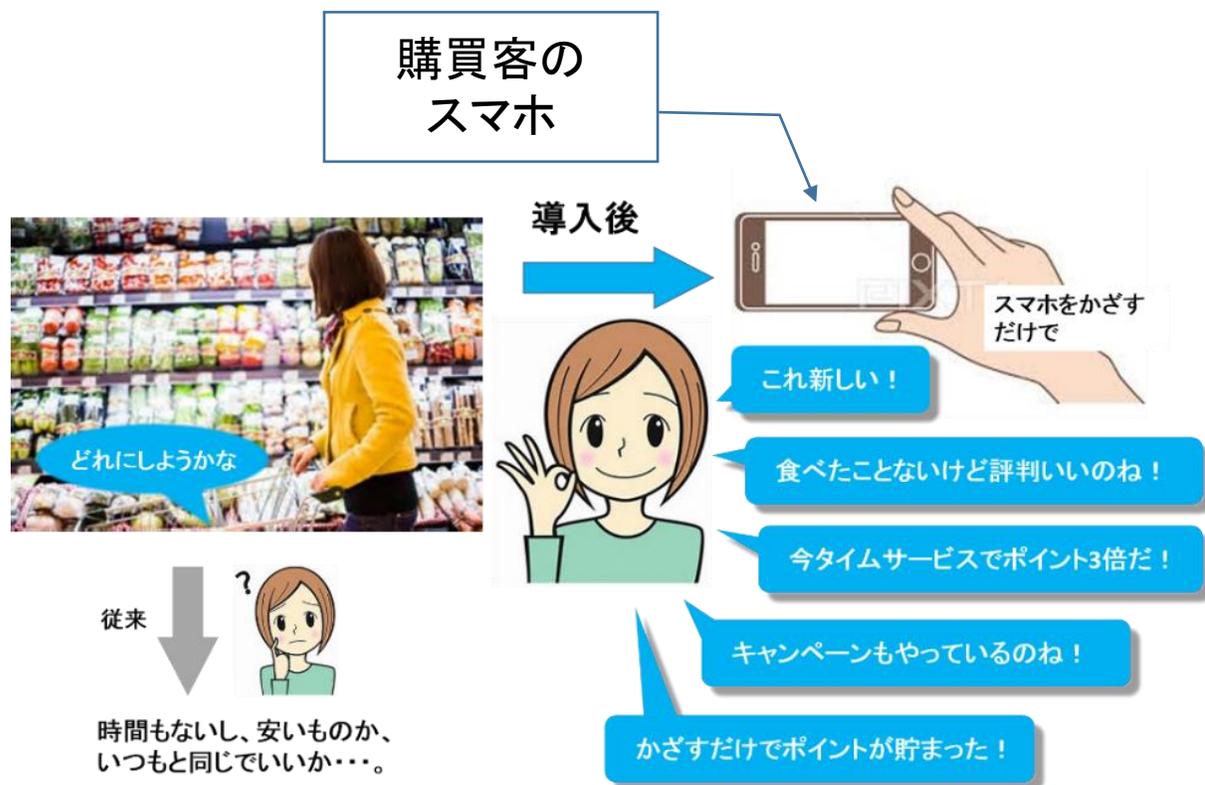
## NFC タグからのアクセスログデータの活用



# IoTデジタルPOPとは ( 8 / 10 )

## このような活用シーンに 新商品の発売や特売

## インバウンド対応



# IoTデジタルPOPとは ( 9 / 10 )

フック商品にも！

ここにタッチ！



棚商品にも！

ここにタッチ！



実用新案登録 3214054 号



# IoTデジタルPOPとは ( 10 / 10 )

## ( 価格例 ) NFCタグとQRコード付き名刺大カード 300枚

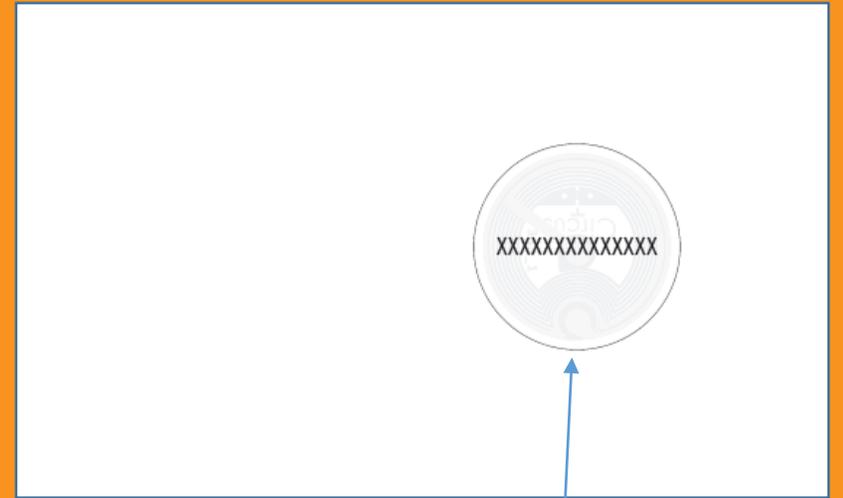
(表面)



55mm

90mm

(裏面)  
印刷無



NFCタグ ( Φ22mm )

( 初期費用 ) ※NFCタグと印刷は数量によって単価が変動。

NFCタグ ( シール付、エンコード有、UID印字有 )	: @136円×300 = 40,800円
カード印刷 ( QRコード連番印刷 )	: @ 74円×300 = 22,200円
NFCタグへの書き込み、管理システム初期登録	: @100000円×1 = 100,000円
( 計 )	163,000円

( 月額ランニング費用 )

統計表示、データ提供  
: 100,000円 / 月

# 店頭オウンドアフィリエイトとは ( 1 / 2 )

ポイントカードを持っている消費者が店頭に来てIoTデジタルPOPにスマホをかざして口コミ情報サイトにアクセスするとポイントが付与されるサービス。

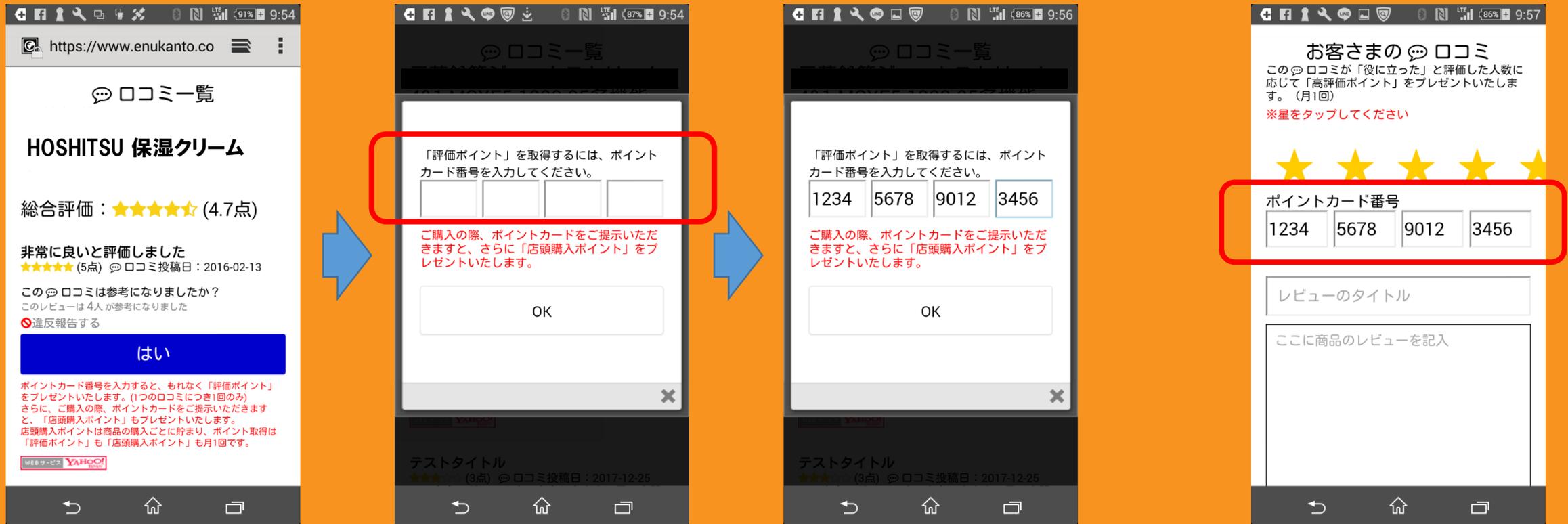
## 【必要なもの】

- ・ IoTデジタルPOP : 店頭に来てもらうため
- ・ ポイントサービス  
: 個人情報を新たに取得せずにポイントを付与するため
- ・ 口コミ情報サイト  
: 消費者が自分のブログを立ち上げなくても良いように、広告主がオウンドメディア ( 自社所有の媒体 ) の 1 つとして用意する。 ( 推奨 )  
弊社がYahoo!ショッピングレビューを初期構築用データとして提供可。

## 【価格】 ライセンス料等 ( 個別にご相談 )

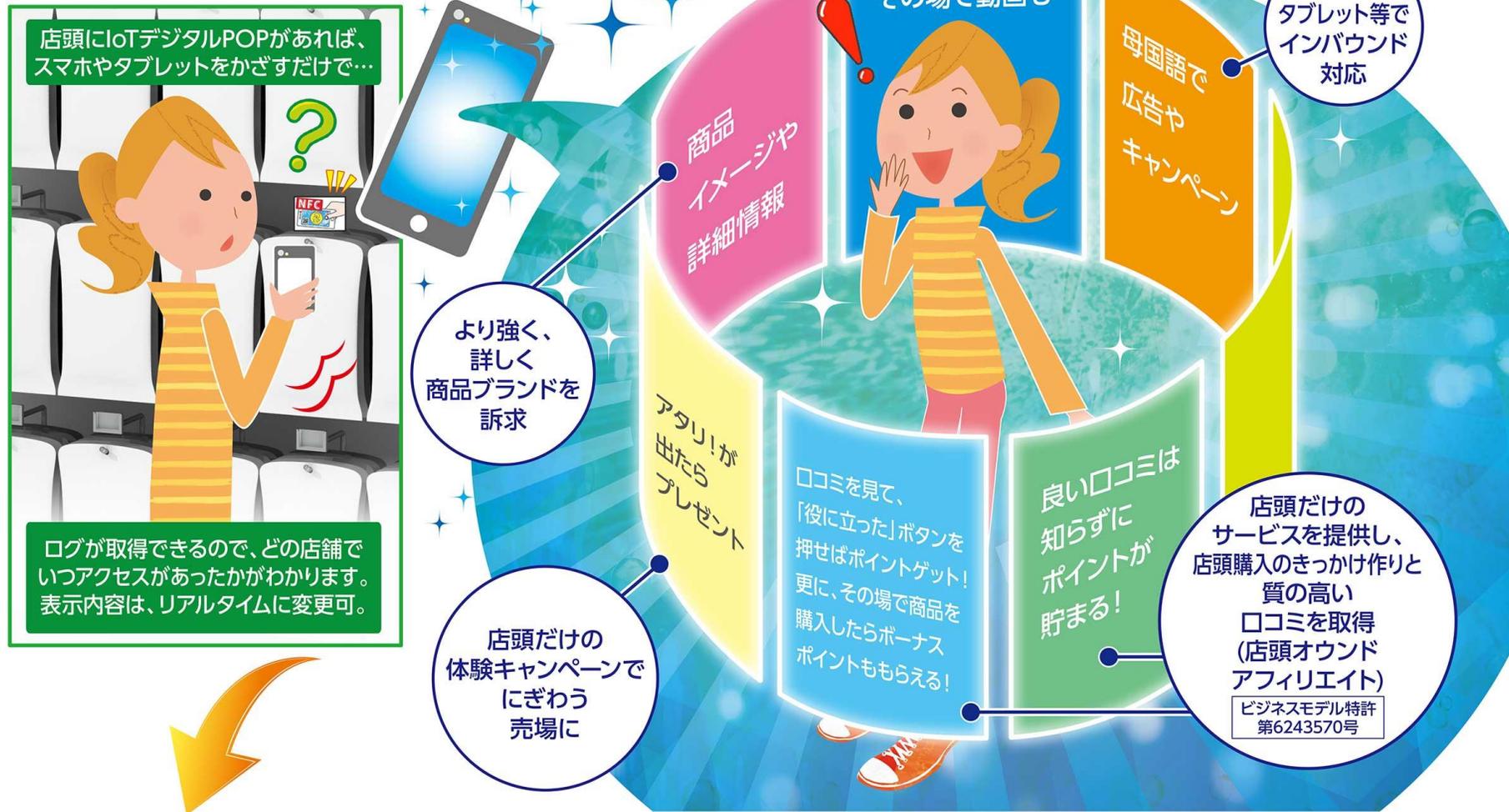
# 店頭オウンドアフィリエイトとは (2 / 2)

## 【ポイントが付与するしくみ】ポイントカード番号の入力



消費者が口コミを見て「いいね！」したり、自分で口コミを書く際に、ポイントカード番号を入力する画面または入力欄を用意してログを取る。消費者がレジでポイントカードを出して購入した履歴のあるPOSデータと照合することで新たに個人情報を入力せずポイントが付与できる。

## IoTデジタルPOP / 店頭オウンドアフィリエイト



売場の展示場化を  
食い止め

店頭購入を  
促進

売場の  
活性化

拡販

# IoT デジタル POP

(NFC タグ使用店頭販促物)



店頭で消費者がスマホを  
タッチするだけで！

## 新しい販売促進ビジネスモデル

New sales promotion business model

### 様々なメリットが！



消費者  
Customer

- ロコミでポイントが貯まる  
(自分のブログ不要)
- 店頭でスマホをかざして  
アタリ！が出たらサンプルや  
スタンプをGET



流通  
Distribution

- 売り場の展示場化を  
食い止められる
- 店頭だけのキャンペーン  
実施で賑わう売り場に



メーカー  
Manufacture

- 店頭でより強く詳しく  
商品ブランドを訴求
- 質の高いロコミが  
取得できる
- 顕在ニーズをGET



流通  
Distribution



メーカー  
Manufacture

- インバウンド対応可
- ログが取得できる
- 訴求内容をリアルタイムに  
更新
- ロイヤルカスタマーに  
手厚いサービスができる

ビジネスモデル特許 第 6243570 号

# Q&A ( 1 / 4 )

Q1) スマホに  マークがありません。

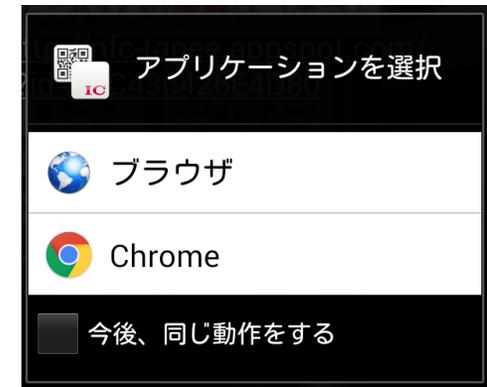
A1) ①  のマークがあれば、そのマーク周辺にタッチしてください。  
② マークが何もなければその機種仕様を確認してください。

Q2) マークあるいはスマホ裏面の中心部周辺や角にタッチさせても反応しません。

A2) ① 現状で反応するのはAndroid (4.0以降) とWindows Phoneのみです。  
iPhone等上記以外の機種のために、QRコードの印刷を推奨します。  
(参考) iPhoneはiOS11のiPhone 7以降であれば、専用のアプリで読めます。  
② スクリーンロックは解除してください。  
③ NFCの機能をオンに設定してください。(次スライド参照)  
④ おサイフケータイには対応しているがNFCには対応していない機種のために、QRコードの印刷を推奨します。  
⑤ 電波を通さない素材のケースに収容した状態で使用することも想定されるため、QRコードの印刷を推奨します。  
⑥ 長期間電源オンのままのスマホは一度再起動してください。

Q3) 右のような画面が出て情報が表示されません。

A3) いずれかのアプリケーションを選択してください。  
なお、この画面はIoTデジタルPOP使用時以外でも表示されます。  
IoTデジタルPOPが表示している画面ではありません。



# Q&A ( 2 / 4 )

## NFC機能をオンにする設定方法



「設定」を選択



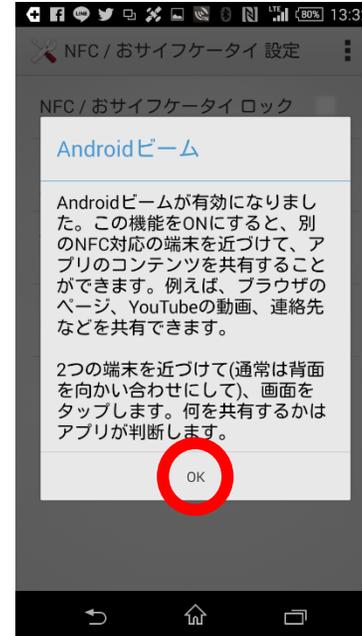
「その他設定」  
を選択



「NFC/おサイフ  
ケータイ設定」  
を選択



「Reader/Writer,  
P2P」にチェック



「OK」を選択



「Reader/Writer,P2P」  
「Androidビーム」  
にチェックが付いて  
いれば完了です。

# Q&A ( 3 / 4 )

Q4) NFCタグだけの販売はできますか？

A4) 可能です。但し、タグだけだとスマホ画面への表示もアクセスログ採取もできません。

Q5) 個人情報も取得できますか？

A5) 現状では考えておりません。ご要望により検討いたします。

Q6) リンク先のシステムまで構築できますか？

A6) 可能ですが弊社はWebページ制作会社に委託にて構築しています。自社でご用意することも可能です。

Q7) 動画は見れますか？

A7) youtube等URLを持つWEBページに掲載されていれば見れます。

Q8) NFCタグを商品ごとに付けられますか？

A8) 可能です。

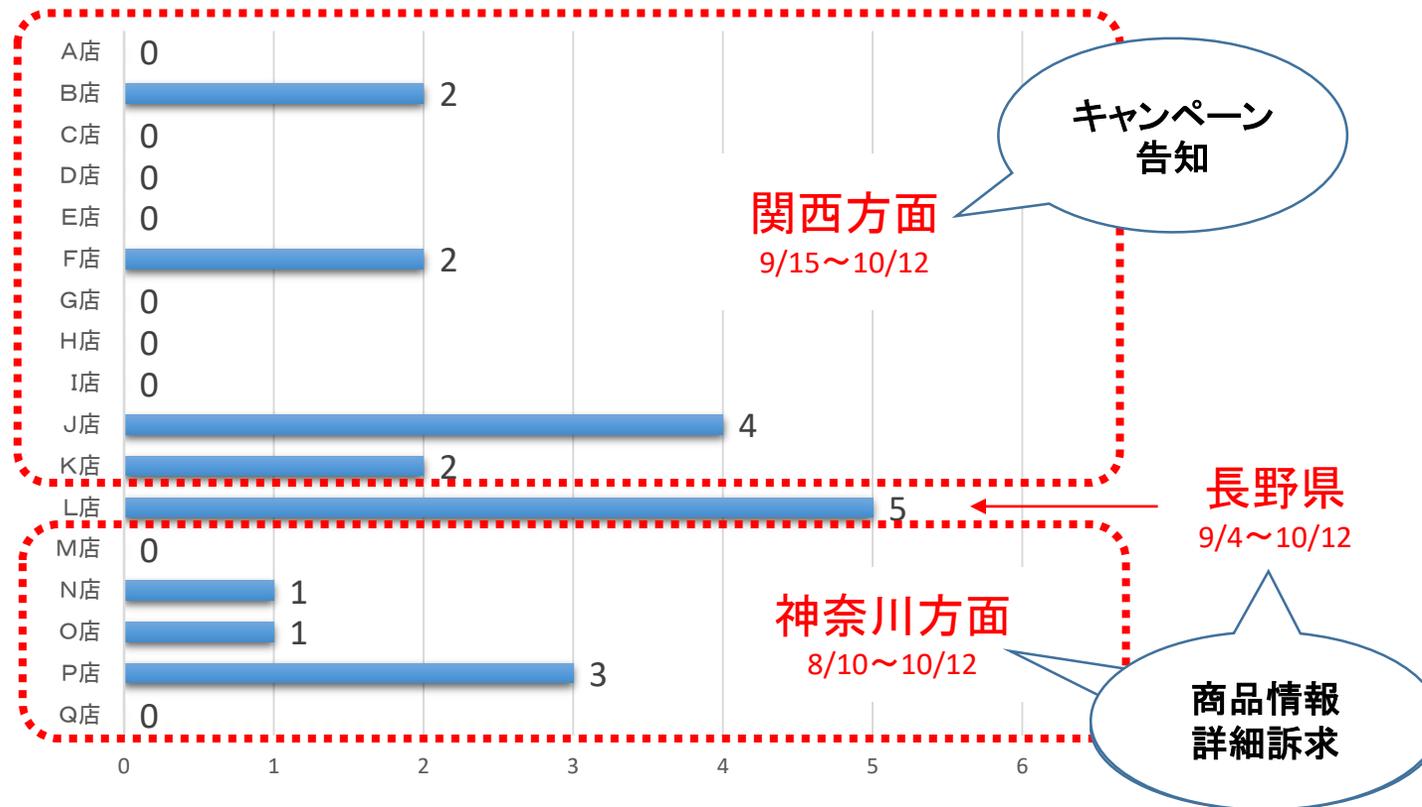
Q9) アプリのダウンロードは必要ですか？

A9) Android (4.0以降) とWindows Phoneであれば現状は不要です。  
iPhoneはiOS11のiPhone 7以降であれば、専用のアプリをインストールする必要があります。  
そのため、iPhone用には訴求面にQRコード印刷することをお勧めします。

# Q&A ( 4 / 4 )

Q10) 実績はありますか？

A10) 2018年1月末時点で、大手流通様で一般消費財用製品のIoTデジタルPOP試験実施のみです。  
その2017年の試験実施結果は次の通りです。



## キャンペーン告知

11店舗

IoTデジタルPOP  
:各店1枚ずつ  
(計)11枚



アクセス件数20件

## 商品情報詳細訴求

6店舗

IoTデジタルPOP  
:各店2枚ずつ  
(計)12枚



アクセス件数10件

スマホに出した情報が商品情報詳細訴求のとき、1ヶ月でアクセス件数10件。キャンペーン告知のときは20件。より消費者にメリットのあるサービスが必要と思われます。

# ( 参考 ) IoTデジタルPOP / 店頭オウンドアフィリエイトの履歴

2017年 3月 東京都経営革新計画の承認取得  
テーマ「IoT販売促進助成物の事業化」

5月 当取り組みが書籍で紹介  
「IoT入門講座 大手研修会社の人気講座を書籍化!」  
大橋信太郎氏 (中小企業診断士 経営革新等認定支援機関) 著

8月 大手流通店舗で一般消費財のIoTデジタルPOP試験実施

12月 特許取得「販売促進システム」第6243570号

12月 実用新案登録「NFCタグ付プロモーションフック」第3214054号

2018年 1月 第1回販促EXPO【春】に出展

2月 マイナビニュース等が第1回販促EXPO【春】弊社ブースを紹介  
～お店でのお買い物が変わるかも!? NFCタグを利活用した「IoTデジタルPOP」  
ー 第1回 販促ワールド 春より～  
<https://news.mynavi.jp/article/20180201-nfciotdigitalpop/>



# －お問い合わせ先－

**エヌカント株式会社**



〒151-0071

**東京都渋谷区本町1-7-2 初台ハイツビル2F**

URL：<http://www.enukanto.co.jp/>

Email：[enukanto@mx.mesh.ne.jp](mailto:enukanto@mx.mesh.ne.jp)

TEL：03-3374-7681 FAX：03-3374-0287

**IoT デジタル POP**

(NFC タグ使用店頭販促物)

**専用ダイヤル**

**03-3374-7735**